

# Profil de Poste de Volontariat



## Service des Jésuites de France

<b>Intitulé :</b>	Chargé de communication au Centro social Bonó		
<b>Pays :</b>	Rép. Dominicaine	<b>Localité :</b>	Santo Domingo
<b>Durée :</b>	24 mois	<b>Début de la mission :</b>	Sept 2009
<b>Volontaire souhaité :</b>	Homme ou Femme	<b>Profil :</b>	Expérience en communication et média Ecole de Communication, de Commerce, Journalisme

### Structure d'accueil et projet :

Le Centro Bonó est un Centre social de la Compagnie de Jésus qui comprend trois départements : deux dédiés à l'action sociale avec des organisations citoyennes, le Centro Juan Montalvo et le Service Jésuite des Réfugiés et Migrants (SJRM), et un dédié à la réflexion en philosophie et humanités. Le Centro Montalvo ([www.centrojuanmontalvo.org.do](http://www.centrojuanmontalvo.org.do)) travaille avec des organisations citoyennes de la société dominicaine et influence notamment les politiques publiques de réduction de la pauvreté. Le SJRM ([www.sjrdom.org](http://www.sjrdom.org)) travaille sur le problème de la migration haïtienne en promouvant les organisations de migrants, en défendant leur droits en influençant les politiques publiques.

Le Centre a une orientation fondamentale vers les secteurs marginalisés et exclus de Saint Domingue bien qu'il monte des actions avec d'autres secteurs de la société intéressés par le service des plus pauvres. Le Centre offre un service à la société dominicaine en générale en matière de qualification pour l'engagement social, la recherche, l'analyse de la réalité et l'influence sur la politique publique. Il offre aussi ses services aux instances nationales de l'Eglise dominicaine.

### Tâche du volontaire :

Le volontaire devra s'insérer dans l'Unité de Communication du Centro Bonó (3 personnes). Il devra aider aux processus de communication sur les lignes stratégiques du Centre. L'unité de communication du centre est actuellement en cours de renforcement et une stratégie de communication est en cours d'élaboration. Des campagnes de communication sont en cours sur les sujets suivants : budget national pour l'égalité, interculturalité, participation au gouvernement local, droit du travail. Le volontaire devra :

- renforcer l'unité de communication du centre
- suivre la stratégie de communication du centre
- porter avec les techniciens les processus de communication, sens de la négociation, capacité critique vers les médias
- accompagner le processus de présentation et d'élaboration de documents écrits
- soutenir la maintenance du site web du centre.

### Profil et compétences requis :

Capacité à travailler en équipe, expérience en média de communication et en élaboration de campagne de communication dans les média.  
Espagnol courant indispensable.

### Accompagnement :

Les partenaires de JVI s'engagent auprès du volontaire à mettre à sa disposition un jésuite pour l'accompagner spirituellement, à évaluer avec lui son travail et son mode de vie, à lui apporter un soutien humain pour l'aider à entrer dans la culture et la société du lieu.

Si vous êtes intéressé(e) envoyez votre CV et votre lettre de motivation à : [jvi@jesuites.com](mailto:jvi@jesuites.com)  
Retrouvez tous nos projets sur : <http://www.jeunesvolontairesinternationaux.com>